

意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！非常感谢您阅读《天润新能2018年可持续发展报告》，我们非常重视您对报告的意见，请您扫描下方二维码，对本报告提出意见和建议，以便我们对报告做出持续改进。



天润新能官方微信



扫描二维码，更多精彩内容！

编委会成员

总 编：刘日新 薛乃川

副总编：李在卿

主 笔：尹 亮

编 委：

刘晓斌 邓跃峰 鄢 帆 郭 凯 赵 楠

何 晶 王 凡 杜文斌 吕 静 赵 武

赵宏图 王成鹏 陈 明 王 娟 李新航

程美龙 李健伟 刘玉顺 王 宁 李鸿秀

任 亮 邵月根 孙 浩 吴亚迪 李辰煜

黄梦雯 康俊杰 朱云霞 王 瑛 张朝飞

高金岩



北京天润新能投资有限公司

地址：北京市朝阳区安定路5号院中建财富国际中心22层

电话：010-57672999

传真：010-57672888

邮编：100029

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

设计制作：云云



天润新能

可持续发展报告

2018

2018 可持续发展报告 天润新能 享·成长



创意思路由天润新能品牌LOGO演化而来。风车吹动一颗蒲公英种子，由第一年的飘扬，到第二年的落地，再到第三年的成长，展现天润新能社会责任不断发展的过程。

关于本报告

本报告是天润新能发布的第二份可持续发展报告。本报告本着客观、规范、透明、全面的原则，披露公司环境、社会和管治方面的信息。报告旨在就公司可持续发展的理念、具体行动和绩效与利益相关方进行坦诚沟通，系统回应各方关注的可持续发展重要议题。

报告范围

本报告时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，并适当追溯或延伸到天润新能发展的重要年份。

本报告内容与北京天润新能投资有限公司的业务覆盖区域一致。

本报告为年度可持续发展报告，发布周期为一年。

本报告使用数据均来自天润新能的正式文件和统计报告。天润新能保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。因统计口径原因，本报告对个别 2017 年披露数据做了修订。

编制依据

本报告依照香港交易所“上市规则指引附录二十七”《环境、社会及管治报告指引》、深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》和中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》编制而成，并参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际金融公司（IFC）《环境和社会可持续性绩效标准》等国内外报告标准和指引，同时突出公司特点和行业特色。

称谓说明

为便于表述，报告中“天润新能”、“天润”、“公司”或“我们”指代“北京天润新能投资有限公司”，“金风科技”、“金风”或“集团”指代“新疆金风科技股份有限公司”。

报告获取

本报告为中文版和英文版，以纸质版和 PDF 电子版两种形式发布，您可登陆天润新能网站 www.tianrun.cn 查阅。如有疑问或交流，请发送到 csr@tianrun.cn。

目录

CONTENTS

04 / 管理者致辞

06 / 智慧能源先行者
08 / 绿色风场引领者
10 / 风电扶贫创享者
12 / 透明运营践行者

78 / 展望
80 / 指标索引
82 / 报告评级
83 / 读者反馈表



14 走进天润

14. 公司一览
21. 天润文化
22. 完善治理



24 社会责任管理

24. 社会责任观
24. 责任融合
27. 责任沟通



28 服务商转型

30. 政策
30. 业绩提升
31. 优质资产
32. 共享平台
34. 夯实管理



38 低碳促发展

40. 政策
40. 体系管理
41. 气候变化
42. 环境保护
45. 生态治理
46. 环保文化



48 和谐共成长

50. 政策
50. 员工共生
64. 伙伴共赢
68. 社区共建
74. 社会共荣





天润新能董事长
刘日新



刘日新



天润新能总经理
薛乃川



薛乃川

管理者致辞

2018年是中国改革开放40周年的重要年份，也是天润推进可持续发展历程中值得纪念的一年。作为天润新十年的起步之年，公司紧盯能源互联网时代的变革，深化数字化转型，逐步从传统的清洁能源生产向清洁能源生产和服务并举的模式转变，不断推进社会责任管理体系与风电业务各系统的融合，打造开放透明的企业环境，主动倾听利益相关方的心声，致力于成为负责任的企业公民。2018年，在市场环境复杂多变的情况下，公司经营稳健增长，实现营业收入35.98亿元、同比增长16.06%，净利润21.03亿元、同比增长50.21%。

2018年，我们推行“集控中心-企业资产管理系统（EAM）-资产哨兵”三级数

字化平台，通过精益化、规范化、数字化管理打造成本领先型企业，致力为客户提供安全可靠、清洁便宜的绿色能源。我们强化综合能源服务转型，形成数字化风电场开发、设计和运维服务能力，我们与雄安市民服务中心签署“全息展示与智慧运营管理平台建设服务合同”，服务“数字雄安”建设。

2018年，我们率先在国内提出绿色风电场标准体系，发布《绿色风电场技术要求》和《绿色风电场星级评价标准》等多项企业标准，按照全生命周期理念稳步推进绿色风电场建设，深化风电工程项目环境保护和水土保持“三同时”制度落实，持续加大环保和水保投入，全年投入资金8099.86万元。截至2018年，

公司累计向社会提供绿色电力363.31亿千瓦时，相当于减排二氧化碳3719万吨、节约标煤1289万吨。

2018年，我们持续加大安全生产投入，始终将安全生产作为企业优先发展事项。我们创新数字化安全管理模式，发布《风电工程建设安全文明施工标准化手册》专项“二维码”平台，形成常态化现场检查与服务机制，多座风电场达到国家安全生产标准化二级水平。此外，我们出版《风电工程系列标准化手册》，为规范风电行业全过程标准化管理起到示范和引领作用。

2018年，我们发布了国内首份专注风电场业务的可持续发展报告，持续推进国

际金融公司（IFC）《环境和社会可持续性绩效标准》与风电业务融合，风电项目与周边社区形成利益共享的良好机制，以实际行动践行“建设一处、造福一方”。此外，公司“风电企业社会责任管理”案例荣获中国电力企业联合会“责任管理”奖，为风电行业可持续发展提供了借鉴和指引。

创新是企业发展的不竭动力。我们将深化社会责任体系建设，持续探索可持续的商业模式，构建企业与利益相关方共生共荣的生态圈，分享发展成果，携手共同成长，为建设美丽中国贡献自己的力量。

智慧能源 先行者

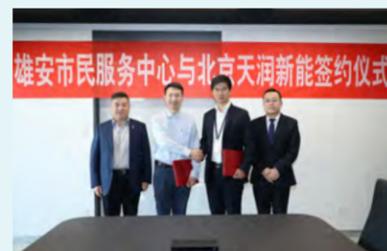
随着移动互联网、云计算、大数据、物联网等数字化技术在风电场应用，能源行业正在发生深刻变革，数字化已成为未来发展趋势。天润新能充分认识到数据将成为贯穿风电全生命周期的核心资产，启动了对原有传统业务的数字化重塑。

2018年，公司以业务数字化为突破口，以管理数字化带动企业服务意识和水平提高，建立了数字化业务平台和智慧企业门户，使之成为公司转型的核心推动力。

目前，公司在资源开发、投资管理、项目建设、资产管理、工程设计等各个领域推进数字化转型，通过开发台账系统将开发体系业务逻辑与互联网思维进行深度融合；以投资经济评价管理系统将信息技术与经济评价模型、财务、业务逻辑结合；成本管理系统、工程管理系统、资产管理系统也都为业务部门提供了数字化工作方式，提高了业务信息精准度和工作效能，扩大了公司竞争优势。



无人机巡视实现降本提效



2018年11月29日，公司与河北雄安市民服务中心有限公司签署“全息展示与智慧运营管理平台建设服务合同”，共同推动河北雄安新区低碳、绿色、生态、清洁、环保、智能的数字化城市运营服务体系建设。



数字化资管平台



智慧企业门户

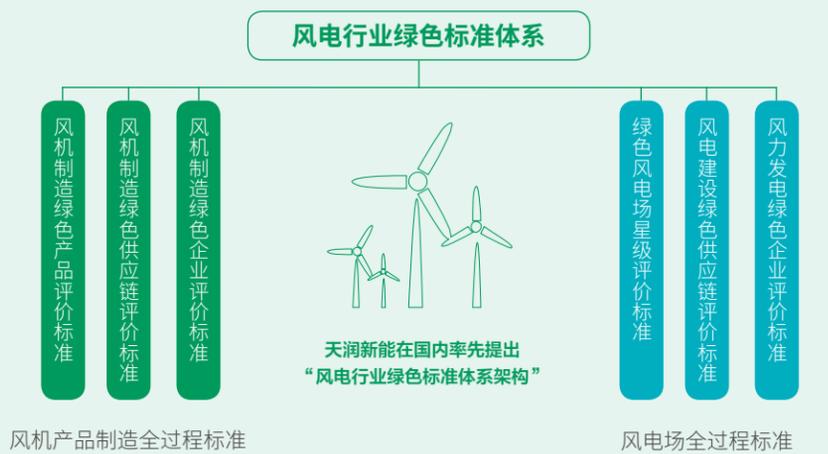


开发地图

绿色风场 引领者

作为一家负责任的企业，近年来，天润新能引入 IFC《环境与社会可持续性绩效标准》，建立社会责任管理体系，结合南方地区风电场项目开发建设实践，探索和总结了满足环

保、水保、林业、国土等方面不断提高的政策要求下的绿色风电场设计、建设、评价标准，率先在国内提出绿色风电场标准体系，推动风电绿色产业链建设。



公司按照全生命周期理念，从开发、设计、采购、施工、运维五个阶段，针对设备制造、工程建设、生产运维的产品和服务过程，按照以下四个维度提出评价标准。



目前，公司已发布《绿色风电场技术要求》、《绿色风电场设计规程》、《风电场水保技术方案要求》、《全优绿色风电工程评价规程》和《绿色风电场星级评价标准》等企业标准，并在实践中加以落实。



小知识：绿色风电场

天润新能结合国家“绿水青山就是金山银山”政策、国际先进标准和自身风电业务实践提出“绿色风电场”概念。即，在风电场全生命周期内，实现节约资源（节地、节能、节水、节材）、保护环境、减少污染，降低碳排放、有益健康、项目与自然和谐共生的风电场。



大丰润龙风电场场内道路绿化

公司每年投入近亿元用于风电场建设过程的环保和水保工程施工，高标准、严要求落实环保水保“三同时”，及时完成各项目竣工环保验收和水土保持设施验收工作；

将环境与社会责任体系应用到具体风电项目，以体系基于风险的思维和过程方法管理各种影响“绿色”的因素；

编写并正式出版《风电工程环保水保标准化手册》，强化实务理论基础，精准落实工程项目环保和水保“三同时”；

从项目选址、设计、采购、施工、运维各阶段实施控制，确保节水、节地、节能、节材、环保、水保、低碳、健康要求得到落实，建成了多个绿色风电场。



攀枝花麻栗坪风电场平台复绿



唐河横梁山风电场平台覆土植草



全南天排山风电场进场道路硬化、边坡复绿

风电扶贫 创享者

作为一家负责任企业，公司始终坚持“分享发展成果、携手共同成长”理念，不断创新社会责任管理手段，实现风电项目与所在地社区共同发展。广西天等牛头岭风电场位于广西壮族自治区崇左市天等县，项目将当地文化旅游资源、扶贫开发、绿色风电相融合，创造了友好型风电场新模式。



牛头岭风电场项目整体规划与我县脱贫攻坚和旅游发展深度结合，县委、县政府通过村集体扶贫资金入股、集体土地租赁入股等模式，参与经营分红，增加农村集体收入，为当地贫困户提供了就业机会，预计项目每年为我县贡献财政税收约750万元。此外，牛头岭风电场是世界上首个在风机上喷绘壮族图腾项目，有机融合“风车、高山、森林、谷底、田园、乡村”资源优势，打造国家级工业旅游示范点、国家AAAA级旅游景区，带动我县乡村旅游业发展，增加贫困人口收入。

——天等县宣传部



天等风电绿色故事



开启风电扶贫新模式

项目所处的广西崇左市天等县属于国家扶贫开发工作重点县，目前天等县有30余个贫困村、超过5万人贫困人口尚未脱贫，脱贫时间紧、压力大、任务重。天润新能首次将风电这一清洁能源产业带入崇左，并创新性地采用入股分红的方式，帮助当地村民增加集体收入，助力产业扶贫，尽快帮助天等县早日完成扶贫指标，实现脱贫“摘帽”。

打造风电旅游新名片

天等项目所在地崇左市是一座大地飞歌的壮族歌城和骆越文化的发祥地，极具壮族文化底蕴。鉴于此，天等项目经与当地政府主管部门和文化学者多次斟酌讨论，决定以彩绘风机的形式，将铜鼓、壮锦、花山壁画、木棉花、指天椒、打榔舞等极具当地自然和民俗风情特色的图案融入其中，推广当地壮乡文化，推动风电绿色旅游的新型商业模式。

建设绿色风电新样板

按照“绿水青山就是金山银山”理念，天等项目在开发阶段就关注机位点设计、道路设计、运输、施工、吊装等各项管理环节绿色要求，强化环保、生态、水保风险控制，发挥专业优势，自觉做好项目建设的生态保护和水土治理，用专业技术和产品，助力人与自然高度和谐，为建设绿色、人文、美丽风电场树立了标杆。

透明运营 践行者

提升企业运营透明度是提升企业价值的重要方式。天润新能以履行社会责任、发布公司首份可持续发展报告为

契机，与利益相关方开展多层次沟通，树立了公司负责任形象和行业领导力。

发布会暨开放日活动

2018年4月，天润新能发布了国内首份专注风电场业务的可持续发展报告。首份报告荣获中国社科院四星半评级，处于行业领先水平。

为提升天润品牌社会认可度，公司组织可持续发展报告发布会暨企业开放日活动，邀请来自电力行业协会、可再生能源学会、金融机构、合作伙伴、社会责任专业机构和金风科技约50名嘉宾出席，并召开利益相关方座谈会。报告发布引发电力和财经类媒体广泛关注，中国电业、风能产业、每日风电、同花顺财经和云财经等近10家媒体发布报道，引发投资者广泛关注和积极评价。

行业平台沟通

公司出席中国工经联主办的《2018中国工业行业企业社会责任报告发布会》和《电力企业社会责任实施指南国家标准

研制与试点应用》课题研讨会，介绍了天润新能社会责任管理实践，获得了与会专家、协会领导、同业企业的一致好评。

天润社会责任工作思路与正在编制的电力行业社会责任国家标准要求完全一致。目前，电力行业我只看到天润一家企业是以这种方式履行社会责任的。

——中国标准化研究院副总工程师
陈元桥



中国工经联会长李毅中亲自为天润新能颁发《社会责任报告发布证书》，执行副会长陆耀华对金风科技、天润新能积极推进风电等可再生能源普及给予高度评价。



天润社会责任工作在行业内是开创性的，树立了行业典范，值得在行业中推广。

——中国可再生能源学会常务理事
风能专委会常务副主任兼秘书长
秦海岩



天润新能可持续发展报告发布会暨企业开放日活动



利益相关方座谈会



嘉宾参观公司首次开放的企业展示中心



可持续发展报告发布会启动仪式

工作中使用报告

为更大的发挥报告传播价值，公司将可持续发展报告作为企业宣传册，在拜访地方政府、合作伙伴时主动递送可持续发展报告，使相关方能够了解一个更加全面、负责任的天润，为后续合作奠定

了坚实基础。此外，公司在办公室公共区域摆放可持续发展报告，供员工和访客查阅。



办公室公共区域摆放可持续发展报告



走进天润



公司一览 公司简介

北京天润新能投资有限公司,2007年成立,注册资本 55.5 亿,是全球第二大风机制造商——新疆金风科技股份有限公司的全资子公司,主要从事清洁能源投资、开发、建设、经营、技术服务等相关业务。

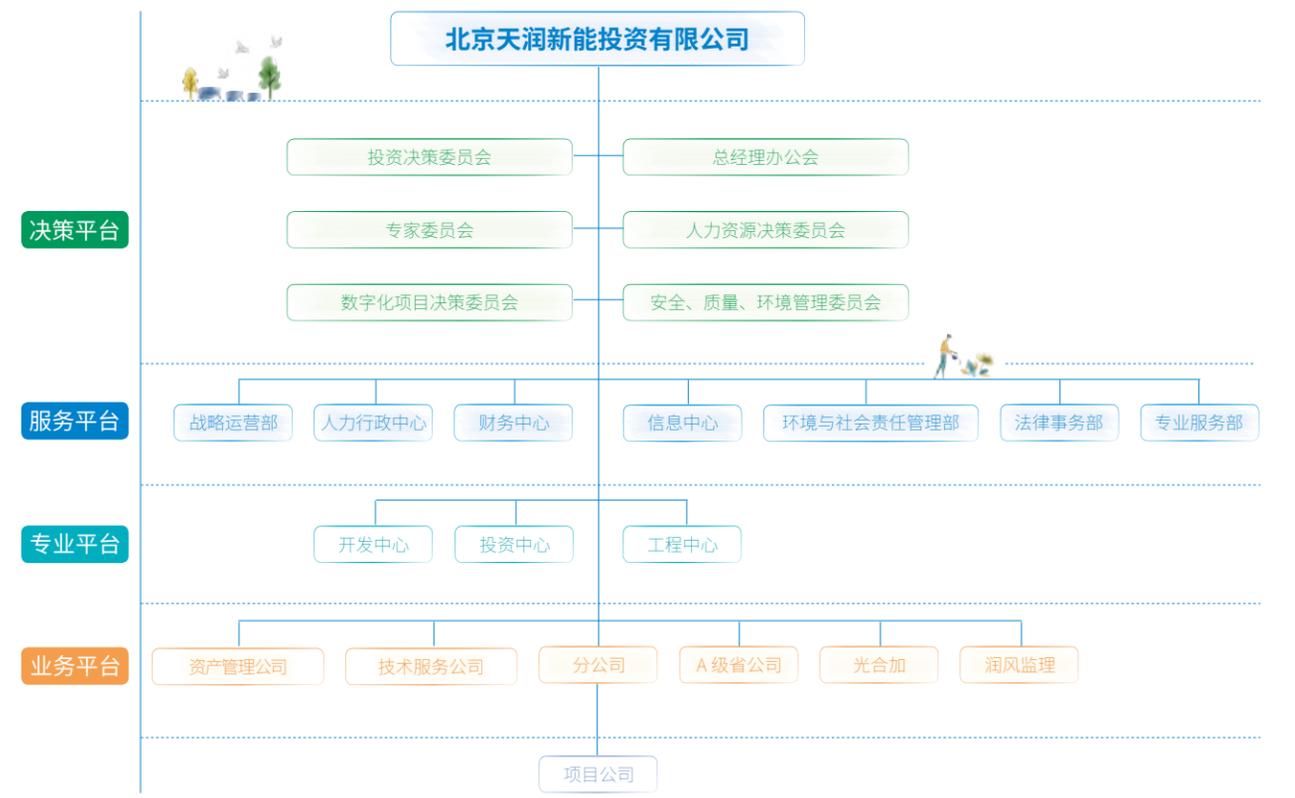
作为资本雄厚的清洁能源企业,天润新能依托“金风科技”优势,集清洁能源咨询规划、清洁能源项目开发、清洁能源投融资、清洁能源工程建设、发电运维、增量配网、售电服务、跨区交易等业务为一体,致力于打造一流的清洁能源服务共享平台。

在稳健、快速发展的进程中,天润新能已由中国优秀的风电开发投资企业成长为中国清洁能源管理服务领域的创新引领者、价值发现者和资源整合者,并积极

向智能微网、风电制氢、风电供热、光伏光热、储能等清洁能源创新领域迅速发展,致力于为人类提供更优质的绿色能源。

截至 2018 年底,公司总资产 305 亿元,汇集了来自全国 1004 名专业的优秀人才。在项目建设上,天润秉承质量为先,近五年公司投资建设的电力项目获得“国家优质工程奖”2 项、“中国安装优质工程奖”2 项、“中国电力优质工程奖”5 项、“山西省优质工程”1 项。

据 2018 年中国风能协会公布的统计数据,天润已跻身国内前十主流开发运营商行列,非央企第一名,新增装机容量排名第七位,累计装机容量排名第八位。



非央企第

1 名

新增装机容量排名第

7 位

累计装机容量排名第

8 位

2018年





发展战略

使命

为人类提供更优质的绿色能源

愿景

一流的清洁能源服务共享平台

价值观

创造价值 精益求精 追求卓越

战略

充分发挥全产业链优势，打造以风电为主的清洁能源开发、工程、生产、运营、销售、技术、金融等全产业链产品与服务的共享平台，形成以风电为核心的清洁能源服务共享生态圈，努力将公司打造成为中国清洁能源管理服务领域发展的引领者。



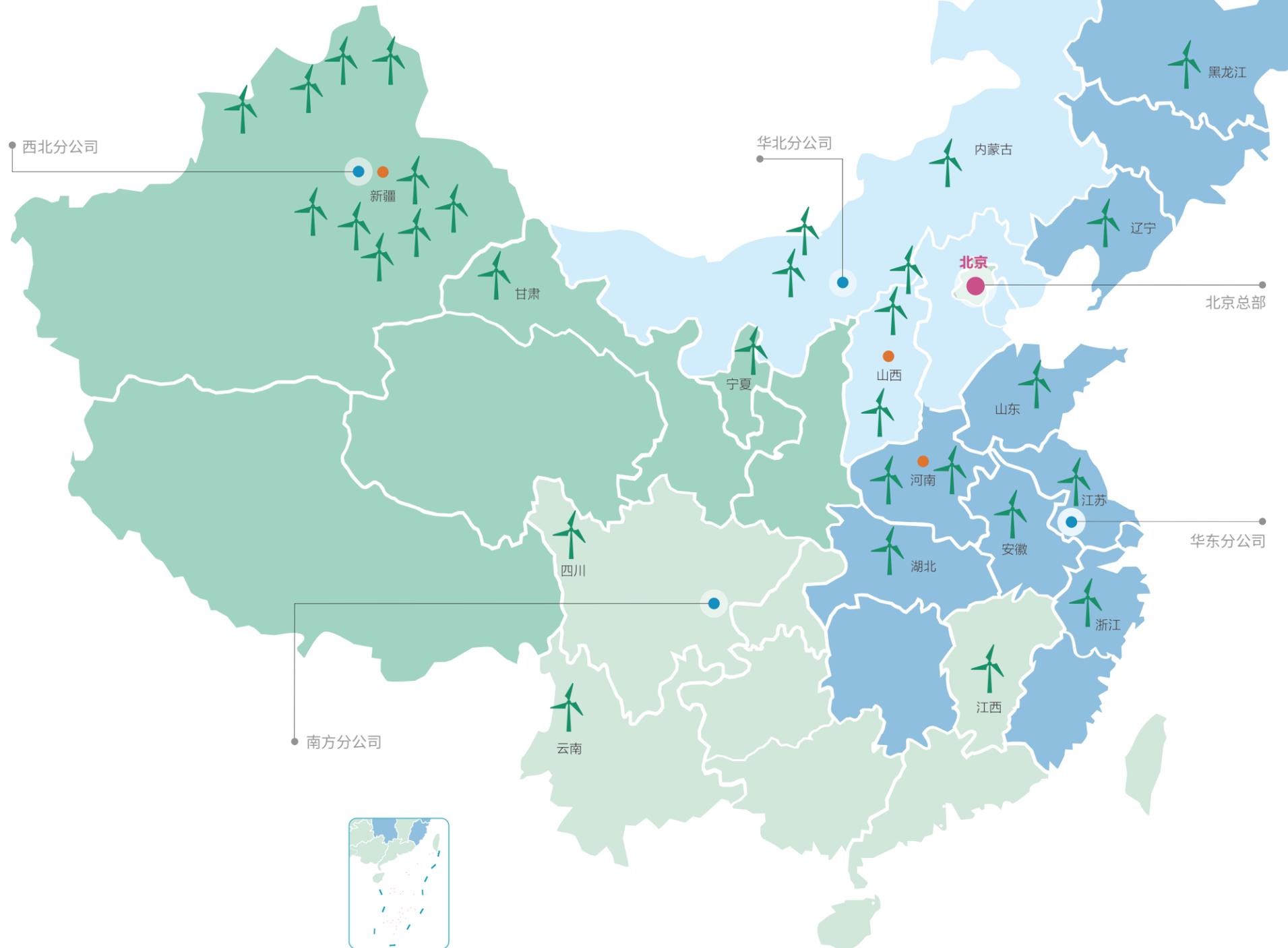


业务分布



自2007年成立至今,在母公司“金风科技”全产业链的支撑和技术支持下,天润新能建立了以北京总部为核心,向全国辐射的业态布局。截至2018年12月31日,天润新能在全国设立了4家分公司、16个省公司、100余家子公司;天润新能在新疆、山西、内蒙古、吉林、辽宁、山东、

河南、江西、四川、宁夏、云南、浙江、湖北、安徽等省份累计储备风电/光伏优质资源项目超过1000万千瓦,累计并网权益装机容量441.7万千瓦,2018年合并报表口径发电量76.4508亿千瓦时,权益在建容量154万千瓦,已核准未开工权益容量201.2万千瓦。



- 总部
- 分公司
- 集控中心
- 风电场

累计并网权益装机容量

441.7 万千瓦

2018年

权益在建容量

154 万千瓦

已核准未开工权益容量

201.2 万千瓦



30万千瓦山西朔州大山台风电场



30万千瓦四川攀枝花风电场



5万千瓦江苏盐城大丰风电场



5万千瓦湖北石首桃花山风电场

核心能力

作为清洁能源的开发者，天润新能专注于有效开发可再生资源。依托深厚行业经验与金风科技全产业链优势，形成了具有竞争力的四大核心能力。

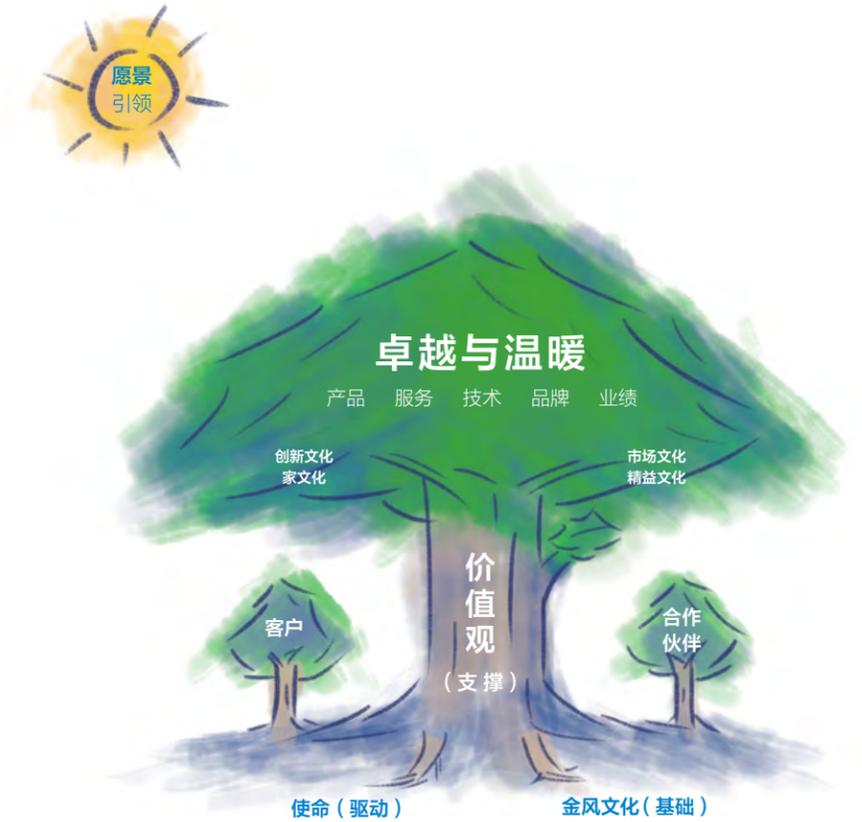


天润文化



《天润新能高管行为公约》

为推进“卓越与温暖”企业文化建设，打造卓越高管团队，公司制定《天润新能高管行为公约》，高管团队通过月度“照镜子”、季度“晒行为”、年度“看评议”的方式开展回顾、检视和优化，在不断修炼中走向卓越团队，并接受员工监督和反馈。



完善治理

公司严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规要求，高标准建设现代企业组织制度和运行机制，推动公司高效、科学、规范运营。

依法合规

公司秉承“依法治企、合规经营”理念，深化法律合规体系建设，2018年成立法律事务部，主动服务业务发展，发布《天润新能法律服务供应商备选库》、《北京天润新能投资有限公司法律尽职调查工作指引》等制度，通过开展事前风险防范提示、事中风险应对处理、纠纷应急处置，推进公司核心业务全过程法律风险防控。2018年，公司经济类合同法律审核率100%，审核量5159份。

公司重视提升员工法律意识，组织中高层管理者法制专题讲座并签署《依法合规承诺书》，配合业务工作开展法律知识宣讲会，2018年培训人员200余人次。

风险管理

公司构建全面科学规范的风险与内控管理机制，成立以总经理为组长的风险与内控管理领导小组，建立了风险与内控体系基础平台，更新了风险数据库、目标框架、风险控制矩阵、风险内控管理标准。2018年，公司面向管理层和中层骨干员工开展问卷调查和风险评估，对识别出的26项管理漏洞逐项完善管控措施，持续提升风险与内控管理水平。

2018年，公司初步建立了投资风险控制管理体系，明确了“从上至下”、“分级管理”的管理架构，完善了全生命周期风险控制管理制度，建立了《投资风险库》，实现了项目投前、投中和投后全链条风险识别与管控。



投资风险库



公司加强了审计监察力度，积极开展专项审计监督、投诉举报、调查问卷，重点针对采购管理、工程建设、干部履职

及其他基础工作加大检查力度，对发现的24项审计问题做逐项整改与跟进，保障公司合法合规运营。



反舞弊培训

2018年，公司面向总部和各分公司开发、采购、工程等“外向型”岗位以及新入职员工、新晋升领导干部开展《强化反舞弊监督、倡导廉洁自律》宣讲，与员工签署《金风科技员工承诺书》，促进员工廉洁自律，实现有成长、有发展、有尊严的工作，全年培训人员近800人次。



廉政小课堂

2018年，公司启动效能监察工作，按照“客观公正、广泛参与、严格监察、协同配合”原则开展工作，设立效能监察专岗、电话和邮箱受理效能问题举报，跟踪被举报问题处理情况，并开展了流程提效监察、会议效率监察、合规性监督及针对特定问题的专项监察。

我们持续推进全员道德规范建设，严格执行《反舞弊工作条例》、《领导人员行为规范手册》、《员工行为规范手册》和《金风干部阳光公约》，制作了“廉政小课堂动画”与“反舞弊宣传展板”，让廉洁文化深入人心。



社会责任管理

推进社会责任与业务融合是企业实现可持续发展的必然选择。2018年，公司深化社会责任与风电业务的融合，管控

项目环境和社会风险，提升风电项目社会责任管理能力。

社会责任观



责任融合

管理推进

公司不断完善四级社会责任管理推进体系，按照《天润新能2018-2020年质量、安全、环保、社会责任专项规划》，编制《环境与社会风险清单》，开展社会责任试点项目，强化风电项目识别环境

和社会风险能力，建立风电项目投诉机制，依据IFC《环境和社会管理体系自我评估和改进指南》持续开展自我评估，推进“1+9+3”社会责任管理制度在风电项目的落地。



公司“风电企业社会责任管理”案例荣获中国电力企业联合会“责任管理”奖，引领中国风电行业可持续发展。

公司总结自身社会责任成功经验，编制并出版《良好企业社会责任实践》，推动IFC《环境和社会可持续性绩效标准》在中国推广和落地，助力更多中国企业实现可持续发展。

公司强化社会责任信息披露管理，建立了稳定的社会责任信息披露指标体系和信息化数据收集系统，形成了常态化信息披露机制。公司发布的国内首份专注

风电场业务的可持续发展报告荣获中国社科院四星半评级，处于行业领先水平，树立了行业典范。（更多内容请见“透明运营践行者”）



社会责任培训

2018年，公司持续推进社会责任培训工作，分别对总部和分公司业务单元员工、风电项目一线人员以及施工和监理单位负责人开展培训，提升各方人员对社会责任工作的理解和认识，全年培训人员483人次。



小草湖风电场社会责任现场培训

议题管理

为提升公司可持续发展管理水平，公司以国内外社会责任标准为基础，结合国家风电行业发展规划和相关政策法规、同业企业社会责任实践和公司现阶段发展战略，并对利益相关方开展调研，梳

理出5大类17项社会责任议题，从对公司可持续发展的影响及对利益相关方的重要性两个维度，对关键议题进行分析，确定实质性矩阵，为公司后续推进可持续发展工作奠定基础。



2018年公司可持续发展实质性矩阵

责任管理

- ① 能力建设
- ② 责任实施

环保

- ③ 低碳发展
- ④ 环境管理
- ⑤ 生态治理
- ⑥ 绿色供应链
- ⑦ 绿色消费

社会

- ⑧ 社区影响与发展
- ⑨ 爱心公益

经济

- ⑩ 经济绩效
- ⑪ 数字转型
- ⑫ 客户服务
- ⑬ 反腐败

员工

- ⑭ 培训发展
- ⑮ 权益保障
- ⑯ 慰问关怀
- ⑰ 职业健康安全

责任沟通

公司致力于建立多层次、常态化沟通对话机制，主动了解利益相关方的期望和诉求，根据自身运营情况采取应对措施，确保利益相关方价值最大化，为企业发展营造良好环境。

| 利益相关方 | 期望与要求 | 沟通和响应方式 |
|---------|---|--|
| 政府与监管机构 | 依法纳税 合规经营 带动就业 绿色低碳 地方产业发展 精准扶贫 智能化 | 足额纳税 创造就业岗位 数字化风电场 绿色风电场星级评价 座谈会 工作汇报 社区帮扶 |
| 股东 | 转型发展 稳健经营 精益管理 信息披露 | 数字化产品 座谈会 工作汇报 信息报送 |
| 顾客 | 技术支持 低碳发展 优质服务 | 创新产品 “管家式”售电服务 定制化解决方案 定期沟通机制 客户满意度调查 |
| 供应商 | 公平采购 诚实守信 合作共赢 | 能力支援 供应商大会 |
| 员工 | 权益保护 职业发展 薪酬福利 职业健康 工作生活平衡 | 《天润人》 《一册走天润》 员工敬业度调研 员工座谈会 定期体检 员工代表大会 总经理信箱 公司微信平台 iWork |
| 当地社区 | 社区建设 扶贫帮困 就业机会 社区安全 | 风润中华公益行 社区座谈会 社区常态化沟通机制 |

服务商 转型

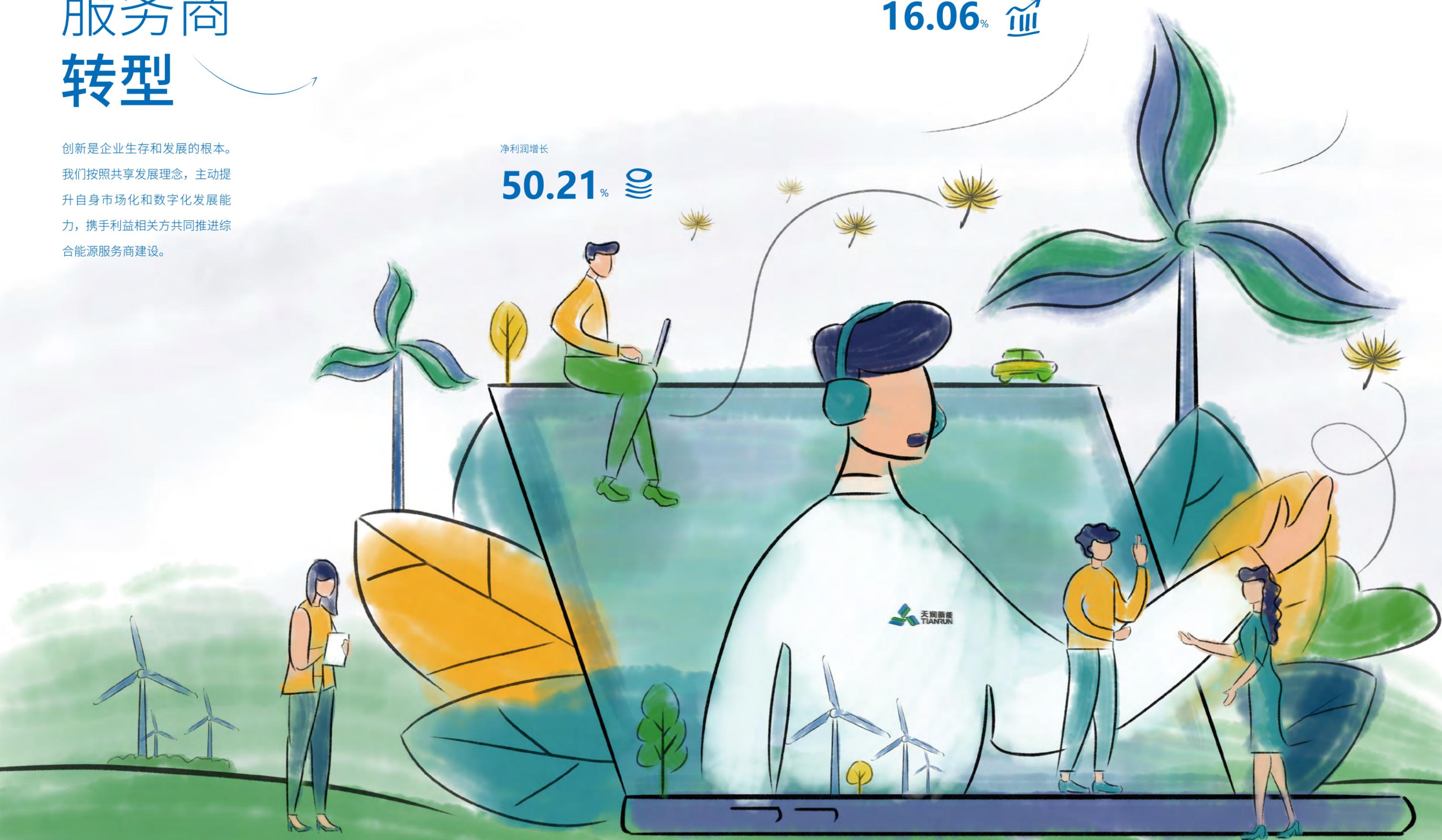
创新是企业生存和发展的根本。
我们按照共享发展理念，主动提升自身市场化和数字化发展能力，携手利益相关方共同推进综合能源服务商建设。

营业收入增长

16.06% 

净利润增长

50.21% 



政策

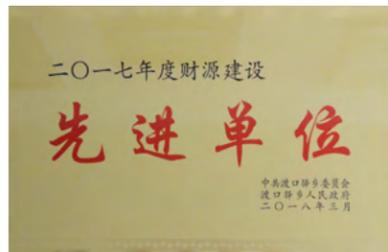
建立以风电为主的全产业链产品与服务的共享平台，构建以风电为核心的清洁能源服务共享生态圈。



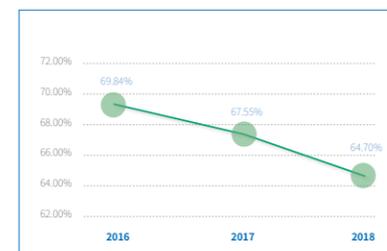
业绩提升

2018年，面对复杂的市场环境，公司经营业绩实现稳健增长，营业收入35.98亿元、较2017年增长16.06%，净利润21.03亿元、较2017年增长50.21%。截至2018年底，公司累计对

外投资313.48亿元，累计缴纳税收约6.1亿元。风电项目已成为当地纳税大户，多个风电场荣获地方政府先进单位称号，并获政府奖励。



为表彰对当地税收做出的贡献，2018年3月夏津县渡口驿政府向德州天润新能源有限公司颁发“2017年度财源建设先进单位”奖牌。



资产负债率

纳税 亿元

优质资产

2018年，公司深化风电业务布局，深耕细分市场，实施一省一政策，提升精准开发能力，设立省级公司16家；主动开拓海上业务、分布式光伏、能源示范城市和微网绿电等新业务，提升多元化资

源获取能力。此外，公司依托数字化和精益化管理，持续优化全链条成本，提升企业运营效率。



风电开发新模式

根据国家推进分散式风电新政策，公司贯彻“创新、绿色、共享”发展理念，逐步形成社区风电、工业风电、扶贫风电、旅游风电、教育风电、园区风电等多样化开发模式，实现了风电项目与相关方利益共享新模式。（更多内容请见“风电扶贫创享者”）

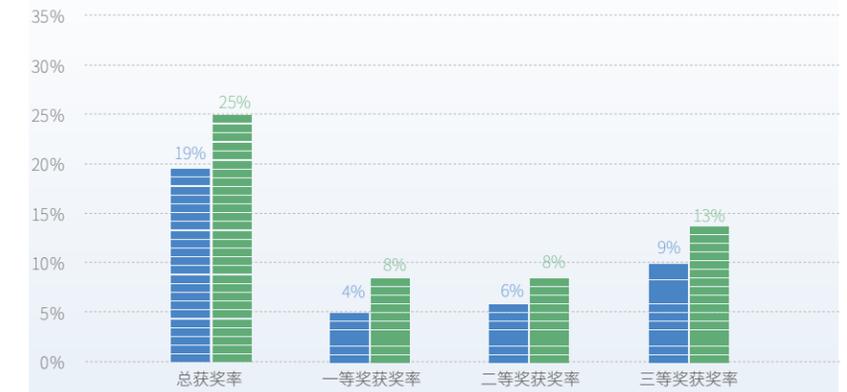


风电场升压站



天润新能在全国风电场生产运行竞赛中喜获佳绩

公司持续推进资产管理体系业务模式、团队建设和运营能力提升，实现由生产管理到资产管理的转型，有效提升了运营效率。在2018年中国电力企业联合会举办的“2017年度全国风电场生产运行统计指标对标及竞赛”中，天润48期风场参与评选，14期获奖，各等奖获奖率均高于全国平均水平。



2017年获奖率对比

■ 区域获奖率 ■ 天润获奖率

共享平台

公司主动发挥自身风电业务优势，与合作伙伴共享服务能力和成果，持续推进综合能源服务转型。

风电开发

为打造数字化时代风电开发新模式，公司创新推出数字化开发业务管控平台，涵盖开发地图及开发台账数字化系统、测风塔数字化管理系统、机组选型系统、快速评估系统，实现从开发数据整合、流程管控、业务可视化到资源业务转型的革新。



开发地图提升开发业务效率，为客户提供增值服务

技术服务

2018年，天润成立技术服务公司，形成涵盖规划咨询、勘测设计、造价咨询、供应链服务、综合能源服务等五大类覆盖工程项目全生命周期服务业务。2018年，技术服务公司发布首套风电场工程三维数字化设计企业标准，形成了三维数字化风电场设计服务能力。



风电场三维数字化设计

技术服务公司积极探索三维数字化技术在风电场的应用。在规划阶段，自主开发自动化设计系统，根据三维地形生成的断面图进行自动排塔、基础自动规划、自动算量(可达初设深度)，快速进行道路与集电线路多方案路径比选，形成优选路径，工作效率比人工设计提升300%以上；在设计阶段，试点应用三维正向设计，积累风电场典型性设计三维模型7个、设计构件超过2000个，大幅降低风电场设计周期。



升压站三维设计



技术服务公司风电设计
BIM应用



技术服务公司荣获2018年第九届“创新杯”建筑信息模型(BIM)应用大赛工业建筑类BIM应用第一名



技术服务公司荣获2018全球工程建设业卓越BIM大赛基础设施设计类别小型项目组最佳实践奖第一名

资产管理

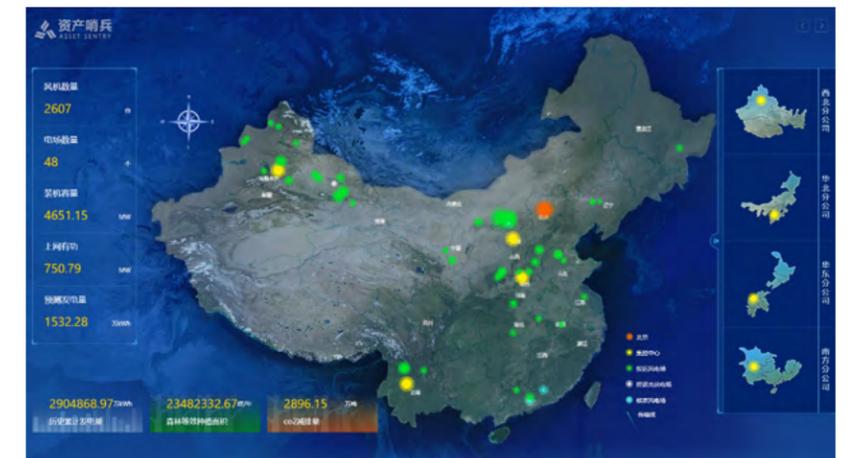


资产管理公司成立于2018年，已形成三大运营中心和多家省级售电公司，致力于通过数字化、技术管理、售电能力、经营优化等一系列手段，为客户提供定制化风电场资产管理与价值提升的系统解决方案。

2018年，资产管理公司持续推进能源互联生态圈建设，形成“集控中心-EAM-资产哨兵”三级数字化平台，成立株洲兴新电力公司开启电网与综合能源服务新篇章，建立一键式保险服务平台，管理公司资产490万千瓦，签订外部客户资产管理协议87.2万千瓦，完成电力交易25.64亿千瓦时，交易金额3.89亿元，签订售电业务39.7亿度。



新能源投资价值管理专家——资产管理服务



资产哨兵提升风电场资产管理透明度

低碳环保服务

北京光合加科技有限公司¹作为天润新能的全资子公司，依托金风科技和天润新能在能源和环保领域的优势，为客户提供定制化的低碳绿色解决方案，形成涵盖能源生产、能源传输、能源储存和能源消费的技术减碳和管理节碳的一站式服务以及绿色制造、环境咨询、环保管家、绿色金融、污染治理、环保运营的一体化绿色环保服务和解决方案。

2018年，光合加先后出席第24届联合国气候变化大会中国角边会、钢铁行业低碳转型能力建设及技术交流会、中国生态文明建设大讲堂等多个政府和行业活动，其一站式低碳绿色解决方案应用实践获得政府部门、行业专家、同业企业和客户的高度认可。

¹简称“光合加”。



光合加



光合加出席2018（首届）中国国际低碳科技博览会

夯实管理

精益项目实现
经济效益

8646.77

万元

2018年

战略落地

2018年，公司打造战略运营一体化管理体系，修订《战略管理制度》和《组织绩效管理制度》，建立基于平衡记分卡

目标分解机制，形成标准化外部对标管理体系和公司绩效核心指标库，实现了动态考核机制，确保战略落地。

精益管理

公司以战略目标为导向，按照“专业专精、效率提升、客户满意”目标，全面推行精益管理工作。2018年，公司修订《精益项目管理办法》，完善精益工作考核与激励制度，重点推进风电场管理和运维精益项目，建立精益成果专项数据库并首次发布《天润精益成果汇

编》，精益成果在实际工作中显现价值。全年公司完成精益项目30个、课题改善31个，实现直接和间接经济效益达8646.77万元，3名员工获得中国质量协会黑带考试认证、25名员工获得集团绿带培训证书。

精益风电场建设

为提升风电场运营水平、减少损失、提升发电量，2018年公司编制行业首个《精益风电场评价标准》，分别从精益文化展示、行为习惯养成、精益方法应用、精益项目推进、指标提升管理几个方面开展工作，全年建成精益风电场5个。



风电场自检镜

创新管理

为推进共享平台建设，公司加大创新投入力度，持续在风光资源开发、风电场设计等领域推进数字化转型，全年研发投入3808万元。公司在2018年金风科技首届创新创意大赛中取得佳绩，在排名前20优秀提案中占据5项。

为保护创新成果，公司建立了专利、商标管理体系和相应管理规则，开展系列培训，为公司创新业务、市场拓展、产品品牌发展提供强有力保障。截至2018年，公司提交44项专利、9项软件著作权申请、78件商标，取得10个商标证书。

提交专利

44项

取得商标证书

10个

2018年





质量管理

公司贯彻“一次做对、一次成优、持续改进、指标先进”和“对标优秀、应发尽发、应修必修、修必修好”质量理念，强化质量工作落实，致力于为公司形成更多工程质量优、投资效益好、绿色低碳的优良资产。

2018年，公司修订《质量管理考核与奖惩办法》和《全优绿色风电工程评价标准》，编制并出版《风电工程质量工艺标准化手册》，策划实施《质量问题一站式解决方案》，创新数字化管理模式，发布《风电工程建设质量工艺标准化》“二维码”平台和质量月报信息化平台，持续开展“天润杯”全优绿色风电工程评价和“达标投产及标杆评价”，组织“质量月”活动和专兼职安全质量工程师培训，质量管理成效显著。



2018年“质量月”主题活动

2018年9月，公司开展以“提质增效，追求卓越”为主题的“质量月”活动，先后组织质量通病防治、现场专项检查服务、质量竞赛等12项活动，提高员工质量意识和责任意识，实现了全面质量管理的共同认知。天润“质量月”活动在集团评比中获得第一名的好成绩。



在施工现场、生活区、办公区等醒目位置布设《风电工程建设质量工艺标准化》“二维码”平台



低碳 促发展

低碳发展是企业实现可持续发展的必由之路。我们将低碳绿色发展作为企业的核心竞争优势，基于全生命周期理念不断完善和强化环境管理工作，为建设美丽中国贡献力量。

环保和水保投入资金

8099.86 万元



累计实现碳减排

3719 万吨



政策

体系管理



一图读懂风电工程环境保护和水土保持

保护生态就是创造价值，发展绿色就是不辱使命。

环境管理体系

2018年，公司成立以总经理为第一责任人的安全、质量、环境管理委员会，不断深化环境、职业健康安全、质量、社会责任、风险控制的整合管理体系建设，

修订《环保水保考核与奖惩办法》，推进风电项目全生命周期的环境管理工作，强化环境因素辨识与控制措施落地。

提升管理水平

公司高度重视风电工程环境保护和水土保持“三同时”制度落实，发布《工程项目水土保持设施和竣工环境保护验收管理办法》、《环水保类文件评审要点及要求》等多项文件，采用信息化和半信息化环境管理模式，创新和借鉴工程项目现场检查服务方式，实施“一源一档”精准可追溯策略。2018年，公司重点强

化项目设计文件评审、过程管控和现场检查与验收，全年开展竣工验收项目20个（含环保、水保、辐射等），完成单项类别验收项目30个。

此外，公司率先在国内提出绿色风电场标准体系，推动风电绿色产业链建设。（更多内容请见“绿色风场引领者”）

环境投资

2018年，公司持续加大环保和水保投入，全年投入资金8099.86万元，已招标或拟招标涉及环保和水保相关项目合同额超过2亿元。

2016-2018年环保和水保投入资金 单位：万元



已招标或拟招标涉及
环保和水保相关项目合同额超

2亿元

2018年

气候变化



能源使用与温室气体排放

2018年，公司单位产值综合能耗0.01302吨标准煤/万元，利用风电和光伏等新能源2.55亿千瓦时。截至2018年，公司累计实现碳减排3719万吨。

电场景节能减排绩效

| 指标 | 单位 | 2017年 | 2018年 |
|-------------|------|-------|-------|
| 发电量 | 亿千瓦时 | 79.8 | 95.86 |
| 相当于节约标煤 | 万吨 | 283 | 340 |
| 相当于减少二氧化硫排放 | 万吨 | 0.47 | 0.57 |
| 相当于减少二氧化碳排放 | 万吨 | 817 | 981 |
| 相当于减少氮氧化物排放 | 万吨 | 0.64 | 0.77 |
| 相当于减少烟尘排放 | 万吨 | 0.15 | 0.18 |
| 相当于再造森林 | 万立方米 | 446.3 | 536.2 |

公司能源消耗量

| 指标 | 单位 | 2017年 | 2018年 |
|--------------------|------|--------|--------|
| 用电量（火电） | 万千瓦时 | 2617.4 | 3246.4 |
| 用电量（风电、光伏） | 亿千瓦时 | 2.07 | 2.55 |
| 汽油 | 千升 | 466.3 | 542.2 |
| 柴油 | 千升 | 51.5 | 73 |
| 天然气 | 立方米 | 973 | 1161.6 |
| 液化石油气 | 千克 | 5301 | 8547.2 |
| 总能源消耗 ² | 吨标准煤 | 3797.9 | 4685.7 |

² 数据参考 GB/T2589-2008《综合能耗计算通则》进行计算

新能源使用量
2.55 亿千瓦时

公司累计实现碳减排
3719 万吨

2018年

公司温室气体排放量³

单位：吨

| 碳排放范畴 | 能源类型 | 2017年 | 2018年 |
|-------|-----------------|----------|----------|
| 范畴一 | 汽油、柴油、天然气、液化石油气 | 1271.86 | 1520.18 |
| 范畴二 | 电力 | 19135.65 | 24146.98 |
| | 合计 | 20407.51 | 25667.16 |

³ 温室气体排放量计算参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》

节能量

977.15 万千瓦

增发电量

3906 万千瓦

2018年

低碳转型

公司不断完善节能减排体系，将低碳发展理念贯穿风电项目全生命周期，合理优化设计布局，优先采购低碳设备材料，优先使用风电场自发电，减少传统

能源的使用。2018年，公司实施5个提效降耗项目，累计实现节能量977.15万千瓦、增发电量3906万千瓦。

绿色消费

公司致力于以绿色消费推动绿色发展，携手各方共建低碳社会。2018年，天润持续与富士康等Apple供应商开展绿色电力交易，合作打造“绿色能源”业务

链，完成绿色电力交易1.25亿千瓦时。此外，公司继续推进碳交易工作，全年新签CCER⁴合同8个。

⁴中国核证自愿减排量。

水

公司及所属风电项目用水水来自市政供水、地下水和水车送水，2018年公司总用水量3.47万吨。此外，公司加大中水回用力度，全年中水回用量6640.75吨。

公司用水量

单位：万吨

| 资源类型 | 2017年 | 2018年 |
|------|-------|-------|
| 市政供水 | 0.94 | 0.75 |
| 地下水 | 0.84 | 1.39 |
| 水车送水 | 1.35 | 1.33 |
| 总计 | 3.13 | 3.47 |

公司对风电场施工中产生的生活污水做专门收集、定期清运，对风电场运营中产生的废水经一体化污水处理设施处理达标后部分做中水回用，部分经由污水罐车运输至临近污水处理厂或市政污水管道排放。2018年，公司污水排放量1.66万吨。

公司污水污染物

单位：吨

| 类型 | 2017年 | 2018年 |
|-------|-------|-------|
| 污水排放物 | 悬浮物 | 1.35 |
| | 化学需氧量 | 1.93 |
| | 氨氮 | 0.29 |



废气

针对风电场施工中产生的扬尘，公司要求施工单位进场前制定专项治理方案，并设专人监督确保落实。风电场运营期

食堂油烟废气经收集装置净化处理后达标排放。2018年，公司风电场累计废气排放量106.92万立方米。

噪声

公司在风电场微观选址阶段设定避让距离，从源头上规避相关风险。此外，公司对部分风电场风机叶片实施降噪改造，配置数字式声级计，定期对风机设备进行噪声监测，确保噪声排放达标。



部分风机叶片实施降噪改造（设置锯齿尾缘）

固体废弃物

公司对固体废弃物进行统一收集并按照相关部门要求及时清运，并对施工中部分可回收利用的建筑垃圾进行单独收集并由相关机构处置。

公司排放废弃物

单位：吨

| 类型 | 2017年 | 2018年 |
|------|---------|---------|
| 建筑垃圾 | 1449.59 | 1242.91 |
| 厨余垃圾 | 115.43 | 117.12 |
| 生活垃圾 | 86.57 | 87.2 |

电磁辐射

公司在风电场选址阶段即开展电磁辐射影响研究，强化风电工程项目电磁辐射环境影响评价和验收工作，在风电场配置电磁辐射测试仪并定期开展监测，将影响降到最低。



风电场电磁辐射监测

环境保护



风电场与周边环境融为一体，美景一览无余

光影和景观影响

公司在风电场选址布局阶段即开展光影和景观影响排查与分析研究，关注周边社区诉求，避免不利影响，注重将风机与周边环境融为一体，营造亮丽风景线。



绿色供应链

公司致力于绿色供应链建设，修订《绿色供应商管理及评价指南》，明确了管理原则和评价指标体系，在同等情况下优先采购绿色评价得分较高的供应商产品。此外，公司针对供应商评价结果提供低碳、能耗和环保方面技术支持，助力供应链企业绿色发展。

2018年，公司参与编制的《风电企业供应链温室气体排放核算技术规范》已向中国认证与监督委员会备案立项，并在集团技术创新奖励评比中荣获“企业技术标准应用效果奖”。公司申报的“‘零碳风场’评价技术方法研究”项目荣获2018年金风科技首届创新创意大赛优秀奖。

生态治理



生态保护

公司坚持“预防为主、保护优先、合理规划、因地制宜”的生态环境保护方针，结合风电项目具体特点综合布置工程措施、植物措施和临时措施，将工程建设

与水土流失治理、改善工程区域的生态环境有机结合，有效控制水土流失。（更多内容请见“绿色风场引领者”）



南方高山项目边坡修复前后对比图



生物多样性管理

公司注重保护生物多样性，在风电项目开发选址阶段即开展相关风险排查，规避潜在的鸟类和蝙蝠撞击等风险发生。

此外，在植被修复阶段杜绝引入外来物种，避免具有侵略性的外来物种快速繁殖淘汰本地物种。



大丰润龙风电场送出线路杆塔加装驱鸟器



环保文化



绿色办公

公司秉承绿色化、科技化、人性化、智能化、艺术化的全绿色建筑理念，新建办公区域按照绿色星级标准建设办公空间，全流程使用节能环保材料，应用智

能化办公系统，实现 16 个办公业务模块一键式解决方案。公司超级办公空间荣获 LEED 金级认证，创造绿色空间新标杆。



环保和水保培训

9次

培训员工

228人次

2018年

环保宣传

作为清洁能源企业，公司注重从多角度提升员工环保意识，开展环保和水保专项培训、组织首届环境宣传周活动、引导员工低碳出行，绿色发展理念在实际

工作中得到有效落实。2018年，公司开展环保和水保培训9次，培训员工228人次。



首届环境宣传周活动

6月4日-8日，公司召开以“绿色风电，我是践行者”为主题的首届环境宣传周活动。公司总部、工程中心、分公司、风电场开展了主题征文、废旧利用金点子、张贴宣传海报、手绘环保袋、植树复垦、专家讲座等形式各异的宣传活动，让生态环保意识和绿水青山思想真正在天润人心中扎根、破土散叶。



“环境宣传周”手绘漫画作品

和谐 共成长

和谐共生是企业发展的基石。公司尊重各相关方利益，致力于建设赋能型组织，加快推进共享平台建设，努力成为良好企业公民，为促进社会和谐发展贡献自己的力量。

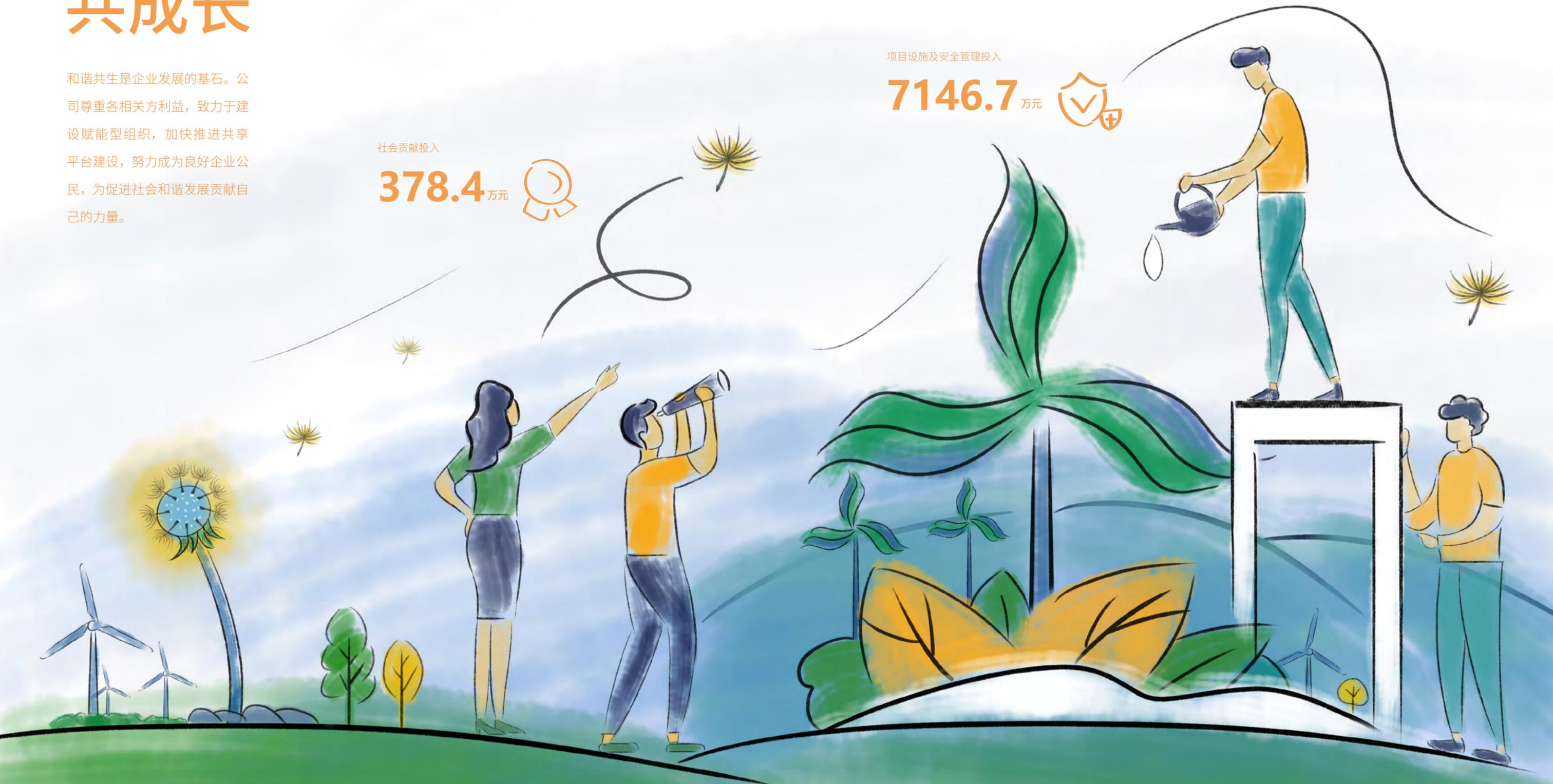
社会贡献投入

378.4 万元



项目设施及安全管理投入

7146.7 万元



政策

员工共生

共享发展，合作共赢。

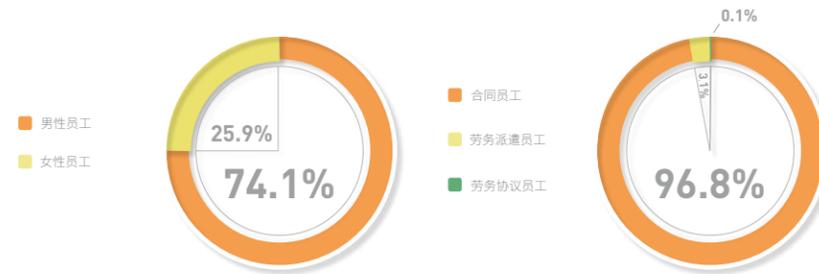
我们致力于打造开放透明的企业环境，为员工提供足够的成长空间、清晰的晋升通道和明确的职业规划路径，关注员工权益，致力于企业与员工共成长。

平等雇佣

公司严格遵守劳动用工法律法规，奉行公开、公平和平等的用工政策，尊重员工隐私，不因种族、性别、宗教、年龄等因素对员工产生任何歧视，禁止雇佣童工和强迫劳动。2018年，公司女性管理者占全体管理者比例达26.3%。

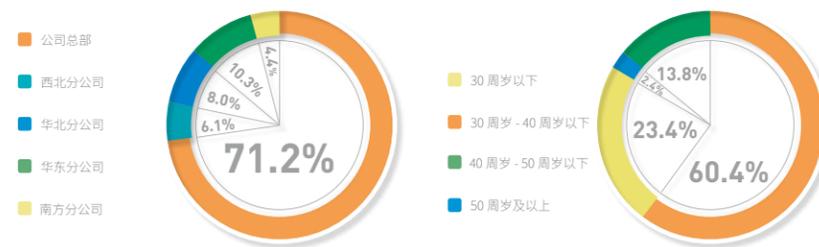


2016-2018年公司员工总数 (单位: 人)



2018年按性别划分的员工构成

2018年按雇佣类型划分的员工构成



2018年按地区划分的员工构成

2018年按年龄组别划分的员工构成

社会保险覆盖率

100%

员工平均带薪年假

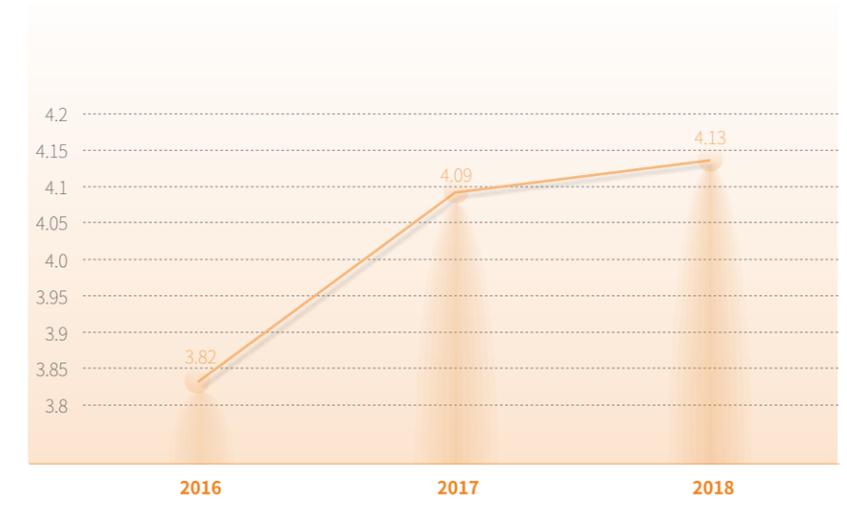
7.5天

2018年

公司建立工作、生活、健康、职业发展四位一体的全面薪酬福利体系，搭建了全面绩效考核信息化管理系统，明确员工绩效矩阵考核机制，制定《总经理特别奖励办法》等即时激励管理细则，对有突出贡献的员工或团体给予及时奖励，激发员工工作热情。2018年，公司社会保险覆盖率100%，员工劳动合同签订率100%，员工平均带薪年假7.5天。

公司不断完善多层次管理者与员工沟通机制，在员工绩效申诉机制基础上，完善了第三方派遣员工申诉管理，确保其享有与正式员工同样的权利。2018年，公司收到员工绩效申诉4起，对反馈的问题给予满意的处理。

2016-2018年天润新能员工敬业度调查



刘日新董事长与基层员工座谈会

员工发展

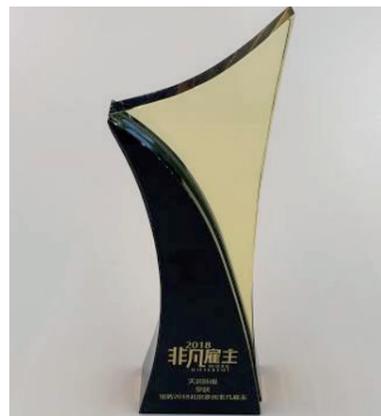
员工招聘

为有效支持业务发展，2018年公司强化招聘工作标准化管理，优化《招聘管理制度》，开发招聘面试工具，转变招聘模式，拓展招聘渠道，全年招聘员工321人，其中骨干员工占64%。

2018年按性别划分的员工流失比例⁵



⁵主要源于2018年公司战略转型和业务调整。



天润新能因在雇主品牌建设方面的突出表现荣获“猫聘2018北京多元非凡雇主”奖



公司“趁青春，‘耀’未来”管理培训生招聘活动在大学生中反响强烈，获得积极评价

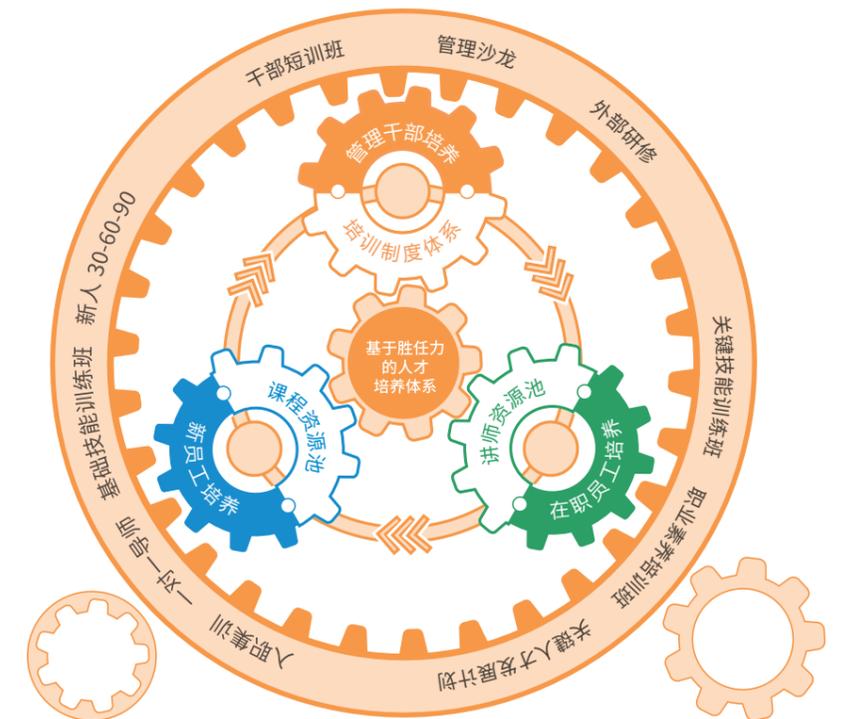
员工培训

公司建立了基于胜任力的人才培养体系，构建了学习地图，启动了“天润新能腾飞训练营”项目，为员工成长搭建清晰的学习路径，支撑业务发展。

2018年，公司培训投入340.6万元，完成培训37222课时，培训员工8710人次。



天润新能品牌宣讲员



金牌面试官培训

为支持公司业务快速发展对优秀人才需求，规避大规模招聘可能的风险，公司面向业务部门管理干部开展“金牌面试官”培训，确保面试标准化和精准化管理。截至2018年，公司培养金牌面试官121人。

2018年按性别划分的培训时间和比例 单位：小时

| 性别 | 男性员工 | 女性员工 |
|----|------|------|
| 比例 | 100% | 100% |
| 均值 | 36 | 38 |

2018年按层级划分的培训时间和比例 单位：小时

| 层级 | 高级管理层 | 中级管理层 | 基层员工 |
|----|-------|-------|------|
| 比例 | 100% | 100% | 100% |
| 均值 | 65 | 75 | 37 |

2016-2018年培训投入和培训人次

| 年份 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------|-------|-------|-------|
| 培训投入（单位：万元） | 148.3 | 196.5 | 340.6 |
| 培训人次（单位：人次） | 5392 | 7075 | 8710 |

培训投入
340.6 万元

培训员工
8710 人次

2018年



2018年5月，平陆天润风电有限公司在“走进新时代、建设大运城”活动中被运城市劳动竞赛委员会授予“五一劳动奖状”荣誉称号。

职业发展

公司深化双通道职业发展路径建设。在管理序列方面，全面开展人才盘点，通过竞聘、轮岗、“之”字形上升通道，全面打通管理干部晋升通道。在专业序列方面，编制《任职资格管理制度》，

深化岗位任职资格体系建设，建立14条任职资格通道和相应任职资格标准，2018年员工岗位认证覆盖率达92%，为优秀人才提供晋升通道。



天润新能腾飞训练营

为满足公司清洁能源服务共享平台建设，提升管理干部领导力，公司启动了“天润新能腾飞训练营”项目。

该训练营打破传统人才培养模式，采用标杆企业学习、沙漠徒步、线上经典管理课程学习、课堂授课、高管座谈会、导师制等多方位立体式的培养方式，系统全面学习管理工具、方法、技能，激发管理者潜力。2018年，首期训练营培训学员18人。

员工岗位认证覆盖率

92%

任职资格通道

14条

2018年

安全健康

体系管理

公司坚持“以人为本、尊重规则、预防为主、本质安全”理念，始终将安全生产工作放在优先地位。2018年，公司完善应急预案体系和《安全考核及奖惩办法》，强化危险源辨识与控制措施落地，全年项目设施及安全管理投入7146.7万元，未发生员工重伤及以上人身伤害事故，员工因工伤累计损失工作日25天。

2016-2018年项目设施及安全管理投入 万元



风机可利用率 %



风机故障率 次/台·年





安全生产

公司创新安全标准化管理手段，编制并出版《安全文明施工标准化手册》和《风电场安全生产标准化手册》，编制《风电建设安全文明施工标准化管理清单》，发布《风电工程建设安全文明施工标准化手册》专项“二维码”平台，推动安全标准化工作落地。

2018年，公司未发生重大及以上设备损坏事故，发生一般设备事故9起⁶。截至2018年底，公司实现连续安全运行1012天。

⁶指直接经济损失在5万元以上100万元以下，主要由自然灾害及设备质量原因导致。



创新“互联网+”现场管理模式，各施工现场设置《风电工程建设安全文明施工标准化手册》“二维码”平台



《风电工程系列标准化手册》是天润基于自身多年开展风电项目质量、安全、环保和水保工作经验的总结和提炼，是公司积极履行社会责任的具体体现，对引领行业标准化管理具有积极意义。

——天润新能总经理 薛乃川



《风电工程系列标准化手册》

2018年，天润基于自身实践编制并发布了《风电工程系列标准化手册》，将法律法规、标准规程、管理制度、技术要求结合风电场开发建设运维特点，通过规范管理方式加以整合，形成流程规范化、标准统一化、要求清晰化、内容全面化的制式标准文件，是提升风电项目质量、安全、环境管理成熟度的良好工具，对规范风电行业全过程标准化管理起到示范和引领作用。



安全隐患

1050项

整改完成率

100%

2018年

公司高度重视日常安全管理工作，建立安全管理日常保障体系和监督管理体系、常态化现场检查与服务机制，全年发现安全隐患 1050 项，整改完成率 100%。



风机吊装作业



风电场安全警示牌

常态化现场检查与服务

2018年，公司开展“不打招呼、直插现场”检查工作，对施工现场安全文明施工、质量管控、环（水）保“三同时”落实情况以及运行风电场安全生产情况进行检查。根据检查发现的问题及后续工作安排，公司与项目管理人员、监理单位、参建各施工单位、风电场运维人员进行座谈沟通，对检查中发现问题提出整改要求并确保落实。



李在卿总监在项目现场做检查指导

公司进一步完善应急管理体系，编制《天润总部办公楼消防火灾和应急疏散逃生现场处置方案》，强化风电项目和办公

场所落实应急演练工作，全年开展应急演练 206 次，参与人数 2150 人次。



风电场邀请当地卫生院专业救护人员为员工现场讲解急救知识和救护技能

健康关怀

2018年公司修订《劳动防护用品管理制度》，提高了劳动防护用品配置标准并为项目开发前期现场勘察员工配置专项劳动防护用品，深入贯彻《职业病防治法》，进一步普及职业病防治知识和健

康工作方式，购买心理健康书籍，提高员工自我防护意识和能力。2018年，公司未发生职业病事件，相关岗位员工职业体检率 100%，健康体检率 100%。



风电场职业健康告知卡

应急演练

206次

参与人数

2150人次



2018年

2018年

职业体检率

100%

健康体检率

100%

安全文化

公司按照《安全文化建设实施方案》推进安全文化建设，持续开展三级安全教育、安全管理问卷调查、职业病防治法宣传、安全生产月等活动，提升全员安

全意识。2018年，公司开展安全培训1471次，培训人员3590人次，培训专职安全工程师65人。



2018年“安全生产月”主题活动

2018年6月，公司开展以“生命至上、安全发展”为主题的安全生产月活动，总部、分公司、风电场和项目部全体员工参与。1个月的时间，制作了各类安全知识展板、条幅、挂图，开展了安全宣誓、签字承诺、隐患评估与排查治理、

应急救援培训、消防演练、安全知识竞赛、安全征文、漫画、视频作品征集、事故案例宣贯与安全培训、安全标准化手册“二维码”化、安全抽查等系列活动，确保安全工作入脑入心，夯实企业安全管理基础。



首届安全知识竞赛

安全培训

1471次

2018年

培训员工

3590人次



“安全生产月”启动会议



现场安全宣誓



风电场安全曝光平台



安全站班会



大部件运输安全教育培训会



隐患排查治理



安全咨询日活动



应急救护讲座



安全教育视频巡演

员工关爱

员工关怀

公司制定了常态化一线慰问沟通机制，每逢节假日公司领导带头走一线，与一线员工深入沟通，介绍公司新发展和新战略，了解员工工作和生活情况，解决实际困难，增进员工的向心力和归属感。2018年，公司开展一线员工慰问活动149次，慰问一线员工2452人次，投入资金25.3万元。

此外，公司持续开展困难员工救助工作，截至2018年累计救助困难员工12人、投入资金30余万元。



刘日新董事长慰问一线员工



“无童年·不青春”追忆童年主题活动



和谐文化

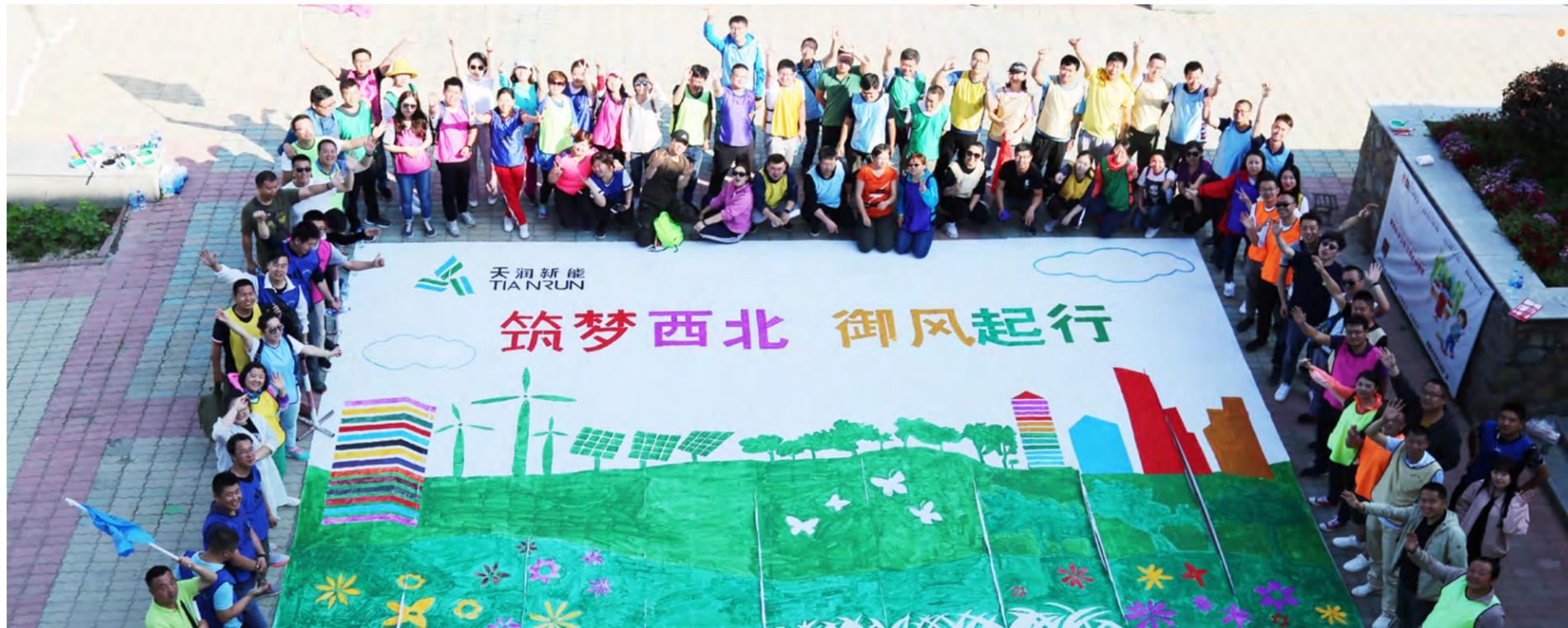
公司始终倡导“高效工作，快乐生活”的企业文化，组织了丰富多彩的文化和体育活动，丰富员工业余生活，营造了健康的文化氛围。



天润足球队参加“风驰杯”第六届足球赛



参加“风中足迹”风电行业马拉松赛



“筑梦西北、御风启行”团建活动

一线员工慰问活动

149次

投入资金

25.3万元

2018年



伙伴共赢

公司坚持诚信经营、共享发展理念，积极与伙伴构建合作共享平台，发挥各自优势，携手共同成长。

客户服务

公司致力于为客户提供安全可靠、清洁便宜的绿色能源，建立了售电信息化管理平台 and 电力交易管理平台，发挥业务专长化解电价波动风险，降低客户用能成本，提升综合用能效率，做客户最贴心的电能管理专家。



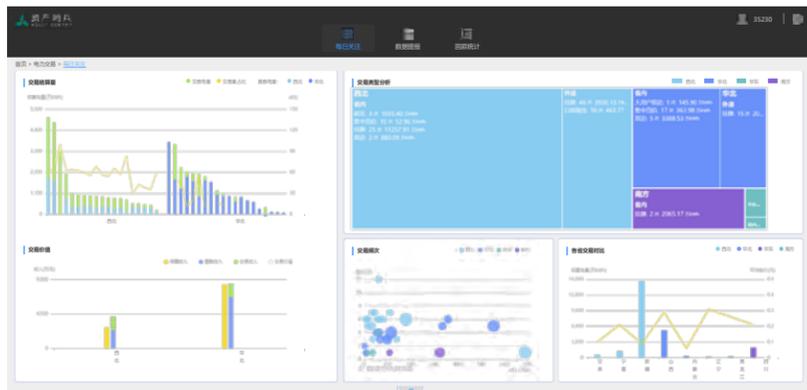
公司在售电业务基础上，以为客户创造价值为核心，为客户提供多样化解决方案。

售电业务客户画像

为更好的向客户提供符合其需求的产品解决方案，公司开发了多样化客户需求搜集渠道，建立客户行为标签库，利用大数据技术开展客户画像，提升客户服务品质。



举办《风林火山》为主题客户交流沙龙



电力交易管理平台

供应链管理

我们秉承“公开、公平、公正”原则开展采购活动，建立了“天工开物”平台，大力推进集中式采购，实现了供应链数字化管理，提高了采购效率和透明度。

2018年，公司修订了《供应商管理制度》，强化了对供应商履行环境和社会责任的要求，利用“天工开物”平台实现了供应商线上管理和动态评价。此外，我们编制了供应商地图，便于在区域内就近寻找相关供应商，提高采购效率。

截至2018年底，公司共有供应商188个，其中战略供应商9个、合格供应商126个、普通供应商47个、待复核供应商15个、黑名单供应商0个。



“天工开物”供应商地图

供应商环境和社会责任培训

2018年1月27日，公司召开《2018年度供应商战略沟通暨表彰大会》，29家国内外知名供应商企业60余人出席会议。大会上，李在卿总监向供应商讲解了天润战略、环境和社会责

任管理体系，对供应商履行社会责任、建设绿色风电场、确保产品和服务质量等方面提出了具体要求，得到供应商企业积极响应。



刘日新董事长做主旨发言



金融机构合作

公司在银行融资渠道基础上，积极拓展供应链融资、融资租赁和清洁能源基金等多元渠道，推进项目融资风险战略落地。在项目融资评估中，公司主动关注环境和社会风险指标，追求项目的经济、环境和社会综合价值最大化。



同业合作

我们本着优势互补、互惠互赢的原则，不断加强与产业链企业合作交流，共同推进清洁能源服务共享平台建设，助力行业转型发展。



天润新能与大族能联签署战略合作框架协议

10月17日，天润新能与大族能联签署战略合作框架协议。双方将在风力（光伏）发电、高效测风解决方案、智能微网、综合能源服务、智慧能效管理、智慧园（社）区、物联网等具有商业价值与趋势的业务上开展多方位合作，合力拓展区域能源市场，实现业务链的延伸和创新。





社区共建

我们深入推进 IFC《环境和社会可持续性绩效标准》与风电业务融合，主动融入当地社区，致力于与周边社区建立和谐共生的良好关系。



石首桃花山风电场转山十八景

地方产业发展

我们积极实施本地化政策，在风电场建设和运营中优先选用当地供应商、雇佣当地员工，主动将风电场建设与地方政府产业发展规划对接，促进地方经济社会发展。

土地管理与恢复

在管理土地侵扰方面，我们选择恰当时机与当地政府和社区开展沟通，尽力保护当地生物系统价值，兼顾地方政府、社区居民利益，努力实现风电项目与当地社会共生共荣。



征地补偿

自风电项目进入以来，我在项目上获得了实实在在的收益，累计现金收入超过50万元，生活发生了根本性改变，非常感谢天润公司。

——攀枝花市仁和区平地镇白拉姑村
石夹口社
曹吉武



拆迁前村民的老旧住宅



村民利用征地补偿款在原址新建住宅

干坝子风电场在建设中按照地方征地补偿要求支付补偿款，受补偿村民利用补偿款修建了新住宅、购买了汽车并参与了项目建设工作，受补偿村民在风电项目中获益，生活质量得到改善。



土地复垦

攀枝花地区风电场将施工阶段风机周围开发回填土方交给当地农民种植烟叶、冬瓜、樱桃、玉米等经济作物，既实现了水土保持，又扩大了当地居民耕地面积、增加了收入。此外，项目积极与当地市人大对接，筹划建设“精准扶贫式生态化风电场”，争取到2020年所有400亩吊装平台完成土地流转，因地制宜种植经济作物，提高周边村民收入、改善生活水平。



复垦前土地

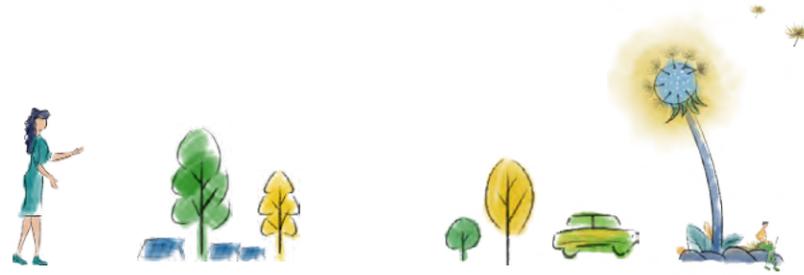


复垦后土地种植冬瓜等经济作物

社区安全

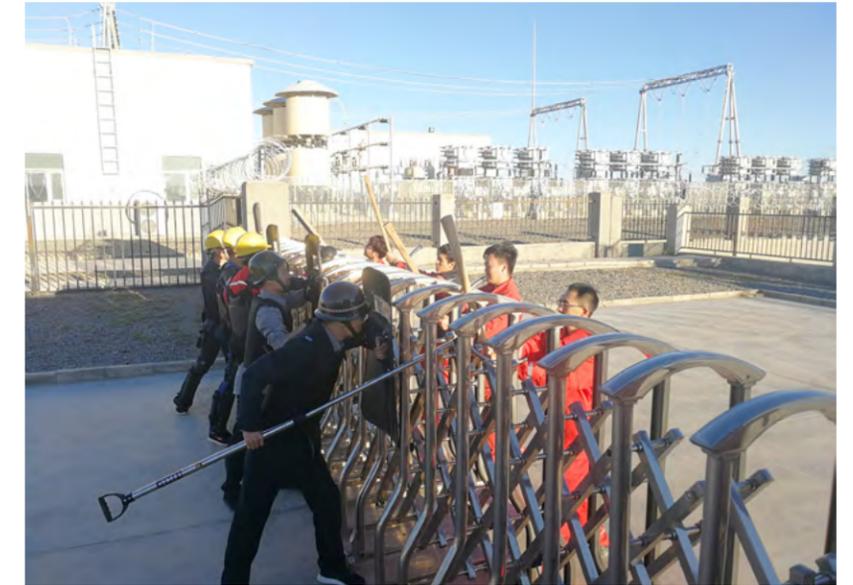
我们重视风电场对周边社区的安全影响，制定了安全告知常态化机制，通过定期巡检、在设备区现场悬挂安全警示

标识等方式，主动告知当地社区居民安全风险。



在风电场安保方面，新疆地区风电场按照 IFC《环境和社会可持续性绩效标准》修订了《风电场安全保卫制度》，编制

了应急预案，定期举行反恐应急演练，提升员工处置暴力恐怖事件能力。



烟墩西风电场联合周边场站开展反恐应急演练



汉彝双语警示牌



安阳润金风电场在农忙季节主动向周边村民讲解风电场安全知识

针对冬季雨雪天气叶片旋转易引发冰雪甩出问题，风电场建立常态化防冰雪甩出机制，在风机周边设立永久性安全警

示牌、在周边社区定期开展防冰雪甩出安全告知活动，将风险降到最低。



防覆冰坠落安全告知活动

2018年1月，晋南运城地区连续多日降雪，夏县瑶台山风电场迅速启动恶劣天气应急处置预案，员工深入机组周边村庄，在主干道悬挂条幅、张贴告知书，向村民详细讲解风机和线路覆冰带来的危险，提升了周边村民安全意识和自我保护能力。



风电场安全告知活动



少数民族权益

我们在风电项目开发中尊重当地少数民族风俗习惯和文化传统，建立了日常沟通机制，并采用与其文化相符的方式开

展沟通，倾听反馈，与当地政府、社区居民建立了和睦融洽的关系。



尊重少数民族权益

攀枝花地区风电场位于彝族聚居地，为更好融入当地社区，建设国内首台彝族图腾风车、供彝族居民祭拜太阳的祭台和汉彝双语安全警示牌，每年赞助当地彝族火把

节、太阳节和石榴节5万元，主动拜访当地彝族土司，采用与当地彝族文化相符的方式开展沟通，避免项目产生负面影响，最大化少数民族权益。



阿拉善风电场与当地政府共建敖包



赞助当地迤沙拉姊妹节



第二届中国傣族彝族太阳节在松露之乡攀枝花老君山开幕

文化遗产保护

在风电项目开发中，我们主动开展文化遗产排查工作，避免项目对文化遗产造成重大不利影响。对在项目开发中发现的文化遗产，我们主动与当地政府、社

区开展协商，建立了档案，并聘请文物方面专家处理相关事宜，确保文化遗产得到妥善保护。



平鲁大山台风电场保护烽火台遗址



桃树坪风电场在选择机位点时主动避让当地迤沙拉历史文化名村，确保古村落得到完整保护



社会共荣

我们主动践行“建设一处、造福一方”的理念，参与“金风公益金”筹款活动，开展常态化的助学、扶贫、环保宣传、灾难救援等系列活动支持项目所在地发展，致力成为负责任的企业公民。截至2018年底，公司累计社会贡献投入378.4万元。



捐建“爱心图书室”

社会贡献投入

378.4 万元

截至 2018 年



2018“风润中华公益行”品牌项目全新起航

新一年的风润中华公益行项目不仅在温饱和基础教育方面向农村孩子提供帮助，而且希望项目能带给他们积极快乐的心态和健康生活的方式。从“硬件”升级到“软件”诠释了风润中华公益行支持农村教育的新模式。

2018年，天润携手金风科技组建风润中华志愿者团队。志愿者深入贫困地区学校，开启梦想课堂，为大家讲解风电知识及风机落户当地的好处。活动寓教于乐，使学生们对新能源行业有了初步印象，为幼小的心灵埋下了绿色种子。



梦想课堂

捐资助学

我们认为支持乡村教育远比单纯物质扶助更重要。为此，公司长期支持风电场周边乡村教育事业，特别关注贫困地

区学生和留守儿童，希望为更多学生带去关爱与希望。



捐赠净水设备

精准扶贫

风电项目大都处于贫困地区，我们主动与地方政府精准扶贫计划对接，力所能及使风电项目更好的惠及周边居民，提高贫困居民的生活水平，实现共同发展。

民，提高贫困居民的生活水平，实现共同发展。



西河天润风电场荣获当地政府颁发的“精准扶贫”奖



产业扶贫公益行

环保公益

我们借助自身低碳环保专长，主动传播绿色环保理念，促进社会绿色发展和生态建设，将清洁能源与绿色发展意识栽

种在更多人心中。截至2018年，公司累计销售绿证532张。



天润志愿者在北京马拉松赛传播绿电知识

灾难救援

公司坚持“一方有难、八方支援”，携手相关方开展救援工作，力所能及提供援助。



哈密区域抗洪救灾

哈密市伊州区沁城乡小堡区域短时间内集中突降特大暴雨，造成上游射月沟水库迅速漫顶并局部溃坝，引发洪水。公司立即召开哈密区域洪水灾害应急抢修电话会议，成立应急抢修小组，启动洪水灾害应急预案，开展抢修工作。为防止洪水进入升压站和办公区，

天润烟墩西风电场安排专人对进水点及时封堵并疏通排水设施，有效阻止了洪水进入场站，确保电站安全稳定运行。



抢险救援现场



天润新能助力清丰队参加全民龙舟大赛

销售绿证

532张

截至
2018年



指标索引

香港交易所《环境、社会及管治报告指引》

| 披露指标 | 页码 | 披露指标 | 页码 |
|----------------|-------------------|-------------|-------------|
| A. 环境 | | 运营惯例 | |
| | 一般披露 P24,40,43 | | 一般披露 P52-54 |
| A1: 排放物 | A1.1 P42-43 | B3: 发展及培训 | B3.1 P53 |
| | A1.2 P41 | | B3.2 P53 |
| | A1.3 不适用 | | 一般披露 P50 |
| | A1.4 P42-43 | B4: 劳工准则 | B4.1 P50 |
| | A1.5 P42-43 | | B4.2 P50 |
| | A1.6 P42-43 | | 一般披露 P65 |
| A2: 资源使用 | 一般披露 P24,40 | B5: 供应链管理 | B5.1 P65 |
| | A2.1 P41 | | B5.2 P65 |
| | A2.2 P42 | 一般披露 不适用 | |
| | A2.3 P41-42 | B6: 产品责任 | B6.1 不适用 |
| | A2.4 P42 | | B6.2 不适用 |
| | A2.5 不适用 | | B6.3 P35 |
| 一般披露 P24,40-42 | B6.4 不适用 | | |
| A3: 环境及天然资源 | A3.1 P38-47 | | B6.5 不适用 |
| | B. 社会 | | 一般披露 P22-23 |
| 雇佣与劳工准则 | | B7: 反贪污 | B7.1 P22-23 |
| | 一般披露 P50-53,62-63 | | B7.2 P22-23 |
| B1: 雇佣 | B1.1 P50 | 社区 | |
| | B1.2 P52 | | 一般披露 P68-77 |
| B2: 健康与安全 | 一般披露 P55-61 | B8: 社区投资 | B8.1 P68-77 |
| | B2.1 P55 | | B8.2 P68-77 |
| | B2.2 P55 | | |
| | B2.3 P55-61 | | |

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》

| 指标编号 | 披露页码 | 指标编号 | 披露页码 | 指标编号 | 披露页码 | 指标编号 | 披露页码 |
|---------------|-----------------------|-------|-------------------|---------------|--------------|---------------|-----------------------|
| P 报告前言 | | M2.5 | P35 | S2.8 | P50-51 | E1.10 | P41 |
| P1.1 | P1 | M2.6 | P35 | S2.9 | P51 | E2.1 | P8-9,42 |
| P1.2 | P1 | M2.7 | P22-23 | S2.10 | P51,62-63 | E2.2 | P41-42,44 |
| P1.3 | P1 | M2.8 | 不适用 | S2.11 | P55-61 | E2.3 | P40-42 |
| P2.1 | P4-5 | M2.9 | 不适用 | S2.12 | P59 | E2.4 | P42 |
| P2.2 | P4-5 | M2.10 | 不适用 | S2.13 | P59 | E2.5 | P41 |
| P3.1 | P12-13,25 | M2.11 | P64-67 | S2.14 | P52-53 | E2.6 | P41 |
| P3.2 | P6-13 | M2.12 | P42,77 | S2.15 | P52-53 | E2.7 | P42 |
| P4.1 | P14-15,18-19 | M2.13 | 不适用 | S2.16 | P54 | E2.8 | P41 |
| P4.2 | P14-15,31-34 | M2.14 | P64 | S2.17 | P62-63 | E2.9 | P42 |
| P4.3 | P14-15,18-19,30-31,50 | M2.15 | 不适用 | S2.18 | P62 | E2.10 | P42 |
| P4.4 | P14-15 | M2.16 | 不适用 | S2.19 | P51 | E2.11 | P42 |
| | | M2.17 | 不适用 | S2.20 | P52 | E2.12 | P43 |
| G 责任管理 | | M2.18 | P64 | S3.1 | P54 | E2.13 | P43 |
| G1.1 | P16-17 | M3.1 | P64 | S3.2 | P55-58 | E2.14 | P42 |
| G1.2 | P24 | M3.2 | P64-67 | S3.3 | P60-61 | E2.15 | P42 |
| G2.1 | P26 | M3.3 | P64-67 | S3.4 | P60-61 | E2.16 | P42-43 |
| G2.2 | P24-25 | M3.4 | P30,32-34,64-67 | S3.5 | P55 | E2.17 | P42-43 |
| G2.3 | P24-25 | M3.5 | P35 | S3.6 | P55 | E2.18 | P8-9,41-42,46 |
| G3.1 | P12-13,24 | M3.6 | P8-11,25,44,56-57 | S3.7 | P55 | E2.19 | P8-9,41-42,46 |
| G3.2 | P24-25 | M3.7 | P16-17,65 | S4.1 | P24-25,68-73 | E2.20 | 不适用 |
| G3.3 | P24-25 | M3.8 | P44,65 | S4.2 | P68 | E2.21 | 不适用 |
| G4.1 | P24-25 | M3.9 | P65 | S4.3 | 不适用 | E2.22 | P8-9 |
| G4.2 | P24-25 | M3.10 | P44,65 | S4.4 | P68 | E2.23 | P8-9 |
| G4.3 | P24-25 | M3.11 | P44,65 | S4.5 | P68-73 | E2.24 | P40-42,46 |
| G5.1 | P25,65 | M3.12 | P44,65 | S4.6 | P74-77 | E2.25 | P41 |
| G5.2 | P24-25 | M3.13 | P44,65 | S4.7 | P74 | E3.1 | P46 |
| G5.3 | P12 | M3.14 | P44,65 | S4.8 | P75 | E3.2 | P46 |
| G6.1 | P27 | M3.15 | P44,65 | S4.9 | P74 | E3.3 | P45,68-69 |
| G6.2 | P12-13 | M3.16 | P65 | S4.10 | P74-77 | E3.4 | P46 |
| G6.3 | 不适用 | | | S4.11 | P74-77 | E3.5 | 不适用 |
| | | | | S4.12 | P76 | E3.6 | P76-77 |
| M 市场绩效 | | S1.1 | P22-23 | S4.13 | P74-77 | | |
| M1.1 | P22 | S1.2 | P22-23 | S4.14 | 不适用 | A 报告后记 | |
| M1.2 | P15 | S1.3 | P30 | | | A1 | P78-79 |
| M1.3 | P23 | S1.4 | P6-7,32-34 | E 环境绩效 | | A2 | P14,18,30,40-43,50-55 |
| M1.4 | 不适用 | S1.5 | P50 | E1.1 | P40 | A3 | P25,30,46,52,54,76 |
| M1.5 | 不适用 | S1.6 | P50 | E1.2 | P40 | A4 | P82 |
| M1.6 | P30 | S2.1 | P50 | E1.3 | P42 | A5 | P80-81 |
| M1.7 | P30 | S2.2 | P50-51 | E1.4 | P41 | A6 | P83 |
| M1.8 | P30 | S2.3 | P51 | E1.5 | P47 | | |
| M2.1 | P31-34 | S2.4 | P51 | E1.6 | P44 | | |
| M2.2 | P36-37 | S2.5 | P50 | E1.7 | P42 | | |
| M2.3 | 不适用 | S2.6 | P50 | E1.8 | P40 | | |
| M2.4 | P6-9,35 | S2.7 | P50 | E1.9 | P41-42 | | |



评级报告

《天润新能 2018 可持续发展报告》评级报告

受北京天润新能投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《天润新能 2018 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

环境与社会责任管理部牵头成立报告编写组，总经理把控整体内容及风格，负责报告终审；将报告定位为完善责任管理、提升企业品牌形象、满足信息合规披露的重要工具，构建了多形态、多层次的报告体系；结合社会责任标准、行业发展规划、公司发展战略、相关方调研访谈等识别实质性议题，建立了包含环境与社会责任月报在内的常态化信息披露机制；计划召开专项发布会，以电子版、印刷品、视频版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★☆)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有领先的实质性表现。

完整性 (★★★★)

《报告》主体从“社会责任管理”“服务商转型”“低碳促发展”“和谐共成长”等角度系统披露了所在行业核心指标的 78.87%，完整性表现优秀。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了风机故障率、安全隐患项、员工流失比例、员工绩效申诉、员工职业病、员工因公损失工作日数、设备事故数等负面数据信息，并简单描述员工绩效申诉事故的处理结果，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“全口径装机容量”“风机可利用率”“项目设施及安全管理投入”“员工总数”“培训投入”等 39 个关键指标连续 2 年及以上的对比数据；并就“国内前十主流开发运营商”“新增装机容量排名”“累计装机容量排名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“享·成长”为主题，各章开篇嵌入叙述性引言及重点绩效，提纲挈领，便于读者快速把握章节内容，增强了报告的易读性；多处嵌入二维码，延伸报告内容，全方位展示企业优秀责任实践，强化了报告的沟通力和传播性；封面及篇章页设计融入主营业务元素，勾勒虚拟场景，既凸显了行业特色，又提升了报告的辨识度，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

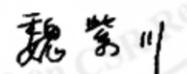
《报告》开篇设置“智慧能源先行者”“绿色风场引领者”“风电扶贫创享者”“透明运营践行者”责任专题，回应生态文明、精准扶贫等时政热点，彰显了企业贯彻国家宏观政策的责任引领；创新封面设计思路，融入企业品牌 logo，以“飘扬”“落地”“成长”构建延续性封面设计，寓意企业社会责任持续发展进步，具有领先的创新性表现。

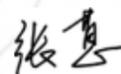
综合评级 (★★★★☆)

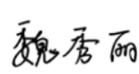
经评级小组评价，《天润新能 2018 可持续发展报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增强行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 完善所在行业关键性议题披露，进一步提高报告的实质性。


评级专家委员会副主席


评级小组组长


评级小组专家

过程性评估员 任姣姣

出具时间：2019 年 4 月 9 日



扫码查看企业评级档案



读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您的百忙之中阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提高履行社会责任工作的能力与水平。

请问您的身份类别是：

- 客户 员工 股东 供应商 政府 社区
 金融机构 行业专家 其他（请说明）_____

您对本报告的评价：

- | | | | | | |
|-------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 报告结构： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 信息质量： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 文字陈述： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 设计排版： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 总体评价： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |

除了本报告展示的内容，您还希望获得哪些关于天润的信息？

您对天润新能社会责任工作的建议？

如果您需要任何反馈，请留下您的联系方式：

您可以将上述反馈表发送至 csr@tianrun.cn，也可以邮寄至：北京市朝阳区安定路 5 号中建财富国际中心 22 楼，北京天润新能投资有限公司 / 环境与社会责任管理部，我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。